

Dersin Amacı

Bu dersin amacı, öğrencilerin girişimcilik ve teknoloji yönetimi alanındaki kuramsal yaklaşımları ve güncel modelleri eleştirel bir bakış açısıyla incelemelerini, bu alandaki araştırma boşluklarını belirleyerek yeni bilimsel sorular geliştirmelerini ve akademik bilgi üretmelerini sağlamaktır. Bununla birlikte öğrenciler farklı girişimcilik ekosistemlerini, inovasyon politikalarını ve teknoloji yönetim stratejilerini karşılaştırmalı biçimde analiz ederek teoriyi pratikle ilişkilendireceklerdir.

Dersin İçeriği

Bu ders, girişimcilik ve teknoloji yönetimi alanındaki kuramsal yaklaşımları, inovasyon yönetimi modellerini, fırsatların belirlenmesi ve değerlendirilmesini, pazar ve endüstri analizlerini, strateji ve iş modeli geliştirmeyi kapsamaktadır. Ayrıca girişim projelerinde finansman ve risk yönetimi, inovasyon ve sürdürülebilirlik, fikri mülkiyet yönetimi ve farklı girişimcilik ekosistemlerinin karşılaştırmalı analizi ele alınacaktır. Ders kapsamında öğrenciler bireysel projeler geliştirerek bu konuları teorik ve uygulamalı açıdan tartışacak ve akademik bakış açısıyla değerlendireceklerdir.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Shane, S. (2003). A General Theory of Entrepreneurship: The Individual-Opportunity Nexus. Edward Elgar. Tidd, J. (2005). Integrating technological market and organizational change. Managing innovation. Autio, E., Kenney, M., Mustar, P., Siegel, D., & Wright, M. (2014). Entrepreneurial innovation: The importance of context. Research policy, 43(7), 1097-1108. Bunların dışında girişimcilik ve yenilik konusunda yayınlanmış güncel makale ve raporlar kaynak olarak kullanılacaktır.

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretim Yöntemleri

Anlatım, Tartışma, Vaka analizi, Araştırma odaklı öğrenme, Öğrenci sunumu

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Öğrencilerin alanla ilgili güncel yayınları takip etmesi önerilir

Dersin Verilişi

Ders yüz yüze olarak yürütülecek olup, öğretim üyesi tarafından yapılan kuramsal sunumlar; tartışma, vaka analizi ve öğrenci sunumları ile desteklenecektir. Öğrencilerin aktif katılımı, eleştirel katkıları ve bireysel projeleri dersin temel bileşenleri arasında yer alacaktır.

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Doç. Dr. Eda Özgül Katlav

Program Çıktısı

- Küresel ve yerel iş ortamlarını, girişimcilik ekosistemlerini ve inovasyon politikalarını eleştirel biçimde analiz eder.
- Girişimcilik faaliyetlerinde stratejik planlama, fırsat tanıma ve yenilikçi iş modeli geliştirme süreçlerini değerlendirir.
- Ampirik veriler, iş uygulamaları ve akademik literatürü kullanarak karmaşık yönetsel ve teknolojik sorunlara yenilikçi çözümler üretir.
- Girişimcilik ve inovasyonda etik, sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik boyutlarını dikkate alarak kararlar verir.
- Ödev ve projeler aracılığıyla literatür incelemesi yaparak bu süreçte girişimcilik ve teknoloji yönetimi alanına akademik katkı sağlayacak çalışmalar üretir.
- Girişimcilikte finansal planlamayı kavrayarak turizm girişimleri için uygun sermaye kaynaklarını değerlendirebilir.
- Girişimcilik teorileri ve literatürü hakkında bilgi sahibi olur

Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Öğretim		Uygulama
		Laboratuvar	Metodları	
1	Solvoll, S., Alsos, G. A., & Bulanova, O. (2015). Tourism entrepreneurship–review and future directions. Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism, 15(sup1), 120-137. Ateljevic, J., & Li, L. (2017). Tourism entrepreneurship–concepts and issues. Tourism and entrepreneurship, 9-32. Koh, K. Y., & Hatten, T. S. (2002). The tourism entrepreneur: The overlooked player in tourism development studies. International Journal of Hospitality & Tourism Administration, 3(1), 21-48. Ratten, V. (2020). Tourism entrepreneurship research: a perspective article. Tourism Review, 75(1), 122-125.	Anlatım ve tartışma	Ders Tanıtımı ve Kavramsal Çerçeve Turizmde Girişimcilik ve İnovasyona giriş, Kapadokya Turizmine Genel Bakış	

Sıra Hazırlık Bilgileri	Öğretim Laboratuvar Metodları Teorik Uygulama
2 Carmichael, B. A., & Morrison, A. (2011). Tourism entrepreneurship research. <i>Tourism Planning & Development</i>, 8(2), 115-119. Samiei, S., & Akhoondzadeh, M. (2014). The role of entrepreneurship in tourism industry development. <i>European Online Journal of Natural and Social Sciences</i>, 2(3 (s)), pp-1423. Pınar, İ. (2015). The specific characteristics of entrepreneurship process in tourism industry. <i>Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi</i>, (34), 75-86. Ateljjevic, J., & Page, S. J. (Eds.). (2017). <i>Tourism and entrepreneurship</i>. Routledge. Walmsley, A. (2018). <i>Entrepreneurship in tourism</i>. Routledge. Rodriguez-Sanchez, I., Williams, A. M., & Brotons, M. (2019). The innovation journey of new-to-tourism entrepreneurs. <i>Current issues in tourism</i>, 22(8), 877-904. Hallak, R., & Lee, C. (2024). An introduction to tourism entrepreneurship. In <i>Handbook of tourism entrepreneurship</i> (pp. 2-9). Edward Elgar Publishing. González-Rodríguez, M. R., Díaz-Fernández, M. C., & Dias, Á. L. (2024). Entrepreneurship and innovation in tourism: Examining immersive technologies, virtual reality, and augmented reality. In <i>Handbook of Tourism Entrepreneurship</i> (pp. 411-425). Edward Elgar Publishing.	Etkileşimli anlatım, Vaka analizi Turizmde Girişimcilik Süreci Turizm girişimcilerinin yolculuğu, Kapadokya'daki küçük ölçekli işletmelerin örnekleri
3 Decelle, X. (2004). A conceptual and dynamic approach to innovation in tourism (pp. 1-16). Paris: OECD. Işık, C., Küçükaltan, E. G., Taş, S., Akoğul, E., Uyrun, A., Hajiyeve, T., ... & Bayraktaroğlu, E. (2019). Tourism and innovation: A literature review. <i>Journal of Ekonomi</i>, 1(2), 98-154. ElSaid, O. A., & Fuentes Fuentes, M. D. M. (2019). Creative thinking and entrepreneurial attitudes among tourism and hospitality students: The moderating role of the environment. <i>Journal of Hospitality & Tourism Education</i>, 31(1), 23-33. Sándorová, Z., Repáňová, T., Palenčíková, Z., & Beták, N. (2020). Design thinking-A revolutionary new approach in tourism education?. <i>Journal of hospitality, leisure, sport & tourism education</i>, 26, 100238. Higgins Desbiolles, F. (2020). Diversity in tourism: a perspective article. <i>Tourism Review</i>, 75(1), 29-32. ISO 690 Šker, I., & Floričič, T. (2020). Living Lab-creative environment and thinking techniques for tourism development. <i>Interdisciplinary Description of Complex Systems: INDECS</i>, 18(2-B), 258-270.	Anlatım, tartışma, vaka incelemesi Fırsatların Tanınması ve İnovasyonla Şekillendirilmesi Kapadokya'da turizmde yeni iş fırsatları/fikirleri, yenilikçi iş modelleri
4 Frick, J., & Ali, M. M. (2013, September). Business model canvas as tool for SME. In <i>IFIP international conference on advances in production management systems</i> (pp. 142-149). Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg. Bonazzi, F. L. Z., & Zilber, M. A. (2014). Innovation and Business Model: a case study about integration of Innovation Funnel and Business Model Canvas. <i>Revista Brasileira de Gestão de Negócios</i>, 16, 616-637. Türko, E. S. (2016). Business plan vs business model canvas in entrepreneurship trainings, a comparison of students' perceptions. <i>Asian Social Science</i>, 12(10), 55-62. Sparviero, S. (2019). The case for a socially oriented business model canvas: The social enterprise model canvas. <i>Journal of social entrepreneurship</i>, 10(2), 232-251. Simanjuntak, M. (2021). Designing of service dominant logic and business model canvas: Narrative study of village tourism. <i>Golden Ratio of Marketing and Applied Psychology of Business</i>, 1(2), 73-80. Carter, M., & Carter, C. (2020). The creative business model canvas. <i>Social Enterprise Journal</i>, 16(2), 141-158. Aghaei, H., Naderibeni, N., & Karimi, A. (2021). Designing a tourism business model on block chain platform. <i>Tourism Management Perspectives</i>, 39, 100845. Macha-Huamán, R., Marcel Zavala-Zavala, O., Cruz Navarro-Soto, F., Samuel Zárate-Suárez, J., Rosario Yaya-Castañeda, D., Gonzalo Chura-Lucar, R., ... & Romero-Carazas, R. (2023). Business Model Canvas in the entrepreneurs' business model: a system approach. <i>EAI Endorsed Transactions on Scalable Information Systems</i>, 10(5). Nusantara, M. A. A., & Kaihatu, T. S. (2025). Optimizing the implementation of business model canvas in elevating the Garuda Futsal League as a premier sports tourism event. <i>Journal of Tourism, Culinary, and Entrepreneurship (JTCE)</i>, 5(1), 161-170.	Anlatım, tartışma, İş modeli kanvası çalışması İş Modeli ve Strateji Geliştirme Turizm girişimleri için iş modeli tasarımı, Kapadokya'daki DMO ve kooperatifler üzerinden örnekler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Öğretim		Uygulama
		Laboratuvar	Metodları	
5	Carvalho, L., & Costa, T. (2011). Tourism innovation—a literature review complemented by case study research. <i>Tourism & Management Studies</i>, (1), 23-33. Sousa, B. D., & Dominique-Ferreira, S. (2012). The innovation of processes. <i>Differentiation in tourist services</i>. García, D., & Tugores, M. (2013). Differentiation in the tourism sector: an evolutionary analysis. <i>Tourism Economics</i>, 19(5), 1107-1122. Semuel, H., Siagian, H., & Octavia, S. (2017). The effect of leadership and innovation on differentiation strategy and company performance. <i>Procedia-Social and Behavioral Sciences</i>, 237, 1152-1159. Sousa, B. M. (2016). Dynamic differentiation and the creative process in tourism management destinations. <i>Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo</i>, 10(1). Thukia, W. J. (2022). Differentiation strategies and tourism performance interplay. <i>International Journal of Research in Business & Social Science</i>, 11. Azmi, E., Che Rose, R. A., Awang, A., & Abas, A. (2023). Innovative and competitive: A systematic literature review on new tourism destinations and products for tourism supply. <i>Sustainability</i>, 15(2), 1187. Cao, S., He, Z., Niu, J., Wang, S., & Zhao, L. (2024). Spatial Differentiation and Convergence Trend of High-quality Development Level of China's Tourism Economy. <i>Chinese Geographical Science</i>, 34(2). Pratiwi, R., Arilaha, M. A., & Loppies, Y. (2025). The influence of applying local wisdom in sustainable differentiation strategy to achieve competitive advantage in the tourism industry. In <i>IOP Conference Series: Earth and Environmental Science</i> (Vol. 1445, No. 1, p. 012025). IOP Publishing. Siyunda, T., & Kabubi, M. M. Analyzing the Effectiveness of Product Differentiation on Business Performance: a case study of Hospitality Businesses in Kafue District, Zambia.	Anlatım, Tartışma	Rekabetçi Stratejiler ve Yenilik Stratejileri Turizm sektöründe farklılaşma ve yenilik	
6	Weiermair, K. (2004). Product improvement or innovation: What is the key to success in tourism. In <i>Innovations in tourism UNWTO conference</i>. Negruşa, A. L., Toader, V., & Rus, V. R. (2017). Innovation in product/service development and delivery. In <i>Routledge Handbook of Hospitality Marketing</i> (pp. 424-436). Routledge. Naeem, R., Kohtamäki, M., & Parida, V. (2024). Artificial intelligence enabled product–service innovation: past achievements and future directions. <i>Review of Managerial Science</i>, 1-44. Leung, X. Y., O'Connor, P., Parra-Lopez, E., & Wei-Han Tan, G. (2025). Guest editorial: Reshaping future tourism through innovation. <i>Tourism Review</i>, 80(3), 625-630. Darith, S., Eav, L. K., & Bou, D. (2025). Efficiency analysis of risk management practices and their impact on income in small café businesses: The case of Battambang, Cambodia. <i>Kokkhangplu, A., & Kaewnuch, K. (2025). Unlocking performance: how innovation and employee resilience shape competitive advantage in the hotel industry. Journal of Hospitality and Tourism Technology</i>. Ridho, H., Harahap, K., Loppies, Y., & Subarna, D. (2024, May). Innovative sustainable business model: A case study of eco-tourism in Bukit Lawang. In <i>IOP Conference Series: Earth and Environmental Science</i> (Vol. 1352, No. 1, p. 012026). IOP Publishing.	Anlatım, Tartışma	Risk Yönetimi, Yaratıcılık ve Ürün/Hizmet Geliştirme Turizm girişimlerinde riskler (sezon, jeopolitik faktörler, vb.), ürün/hizmet geliştirme	
7	Sheresheva, M., Efremova, M., Valitova, L., Polukhina, A., & Laptev, G. (2021). Russian tourism enterprises' marketing innovations to meet the COVID-19 challenges. <i>Sustainability</i>, 13(7), 3756. Mosiuk, S. I. (2021). Innovative marketing tools in the tourism industry. <i>Bioeconomics & Agrarian Business/Bioekonomika ta Agrarnij Biznes</i>, 12(3/4), 54-60. Battour, M., Salaheldeen, M., & Mady, K. (2022). Halal tourism: exploring innovative marketing opportunities for entrepreneurs. <i>Journal of Islamic Marketing</i>, 13(4), 887-897. Ingrassia, M., Bellia, C., Giordanella, C., Columba, P., & Chironi, S. (2022). Digital influencers, food and tourism—A new model of open innovation for businesses in the Ho. Re. Ca. sector. <i>Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity</i>, 8(1), 50. Amrullah, A., Mohzana, M., & Muhammad Ramli, R. (2024). Tourism Entrepreneurship Business Model: Product and Experience Innovation to Attract Tourists. <i>JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan)</i>, 8(3), 1341-1351. Poulaki, I., Chatzopoulou, E., Constantoglou, M., & Konstantinidou, V. (2024). Disruptive innovation and e-micro-entrepreneurship in tourism: The IRMA model approach for Airbnb platform. <i>Journal of Hospitality and Tourism Insights</i>, 7(5), 3073-3090. Deb, S. K., Nafi, S. M., & Valeri, M. (2024). Promoting tourism business through digital marketing in the new normal era: a sustainable approach. <i>European Journal of Innovation Management</i>, 27(3), 775-799. Sharma, A., & Sharma, S. (2024). Adoption of digital marketing in tourism SMEs: a review and research agenda. <i>Management Research Review</i>, 47(7), 1077-1095.	Anlatım, tartışma, vaka analizi	Turizmde Yenilikçi Pazarlama ve Girişim Modelleri Turizm girişimlerinde yenilikçi pazarlama stratejileri, Dijital turizm pazarlaması ve çevrimiçi satış kanalları, eni nesil girişim modelleri: dijital platformlar, paylaşım ekonomisi, niş turizm pazarı	
8			Ara Sınav	

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
9	Nicholas, G., Bell, C., Bannister, K., Ouzman, S., & Anderson, J. (2009). Intellectual property issues in heritage management: Part 1: Challenges and opportunities relating to appropriation, information access, bioarchaeology, and cultural tourism. <i>Heritage Management</i>, 2(2), 261-286. Nanayakkara, T. (2011). Role of intellectual property in enhancing the competitiveness of the tourism industry. Netherland and France. Lis-Gutierrez, J. P., Gaitán Angulo, M., Moros, M. A., Lis-Gutierrez, M., & Viloria, A. (2017). Use of intellectual property in the tourism sector. <i>Punchihewa</i>, N. S. (2020). Exploring the use of intellectual property tools to promote tourism industry in Sri Lanka: A legal perspective. <i>Journal of Management and Tourism Research (JMTR)</i>, 3, 27-30. Zhong, L., & Wang, Y. (2021). Research on intellectual property strategy to promote the development of tourism branding in China. In <i>E3S Web of Conferences</i> (Vol. 251, p. 02008). EDP Sciences. Dar, M. A., & Ojha, M. (2023). Destination imaging, compatibilities with intellectual property rights-based tourism industry. <i>The Journal of World Intellectual Property</i>, 26(2), 328-335. Kulshrestha, R., Seth, K., & Malakar, S. K. (2025). Addressing Copyright Challenges in the Travel and Tourism Sector: Implications for Digital Media and Intellectual Property. In <i>Navigating Intellectual Property Challenges in Tourism</i> (pp. 295-312). IGI Global. LV, N. S., & Madichetty, S. (2023). Role of Intellectual Property in Gastronomic Tourism. <i>Indian J. Integrated Rsch. L.</i>, 3, 1.		Anlatım, tartışma, konuk anlatıcı	Fikri Mülkiyet Marka, patent, hizmet ve ürünlerin korunması	
10	Pădurean, M. A., Nica, A. M., & Nistoreanu, P. (2015). Entrepreneurship in tourism and financing through the Regional Operational Programme. <i>Amfiteatru Economic Journal</i>, 17(38), 180-194. https://www.kosgeb.gov.tr https://seeco.org.tr https://tubitak.gov.tr/tr/destekler/sanayi/ulusal-destek-programlari/1812-yatirim-tabanli-girisimcilik-destek-programi-biggy-yatirim https://dijitalgirisimcilik.org/girisimci-tesvikleri/ https://www-the--sse-org.translate.goog/resources/starting/what-funding-is-available-for-social-entrepreneurs/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=tr&_x_tr_hl=tr&_x_tr_pto=tc		Anlatım, tartışma, konuk anlatıcı Anlatım, tartışma	Girişimcilik için Finansal Planlama ve Sermaye Kaynakları	
11	O'Neill, Jr, G. D., Hershauer, J. C., & Golden, J. S. (2006). The cultural context of sustainability entrepreneurship. <i>Greener Management International</i>, (55), 33-46. Parrish, B. D. (2008). Sustainability-driven entrepreneurship: a literature review. Leeds, UK: University of Leeds. Haldar, S. (2019). Towards a conceptual understanding of sustainability-driven entrepreneurship. <i>Corporate Social Responsibility and Environmental Management</i>, 26(6), 1157-1170. Ortiz-de-Urbina-Criado, M., Mora-Valentín, E. M., & Nájera-Sánchez, J. J. (2023). Sustainability and entrepreneurship: Emerging opportunities for business and management education. <i>Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies</i>, 15(5), 1071-1088. Figueroa-Domecq, C., Kimbu, A., de Jong, A., & Williams, A. M. (2023). Sustainability through the tourism entrepreneurship journey: A gender perspective. In <i>Gender and Tourism Sustainability</i> (pp. 107-130). Routledge. Baiocco, S., Leoni, L., & Panicia, P. M. A. (2023). Entrepreneurship for sustainable development: co-evolutionary evidence from the tourism sector. <i>Journal of Small Business and Enterprise Development</i>, 30(7), 1521-1546. Teruel-Sanchez, R., Briones-Peñalver, A. J., Bernal-Conesa, J. A., & de Nieves-Nieto, C. (2025). Values of the entrepreneur as a driver of sustainable tourism entrepreneurship. <i>Journal of International Entrepreneurship</i>, 1-29.		Anlatım, tartışma, örnek olay	Girişimcilikte Sürdürülebilirlik Turizm girişimlerinde sürdürülebilir iş modelleri, yeşil girişimcilik, ESG kriterleri, karbon kredileri ve finansman olanakları	

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
12	Yang, J., Zhang, T., & Zhang, L. (2024). Research on the influence of digital penetration on the entrepreneurial behavior tendency of rural residents in tourism. <i>Environment, Development and Sustainability</i> , 26(10), 25549-25567. Khatami, F., Ferraris, A., Palmucci, D. N., & Dabić, M. (2024). Impact analysis of the digital entrepreneurial ecosystem to improve the tourism industry and social sustainability. <i>Journal of Tourism and Services</i> , 15(29), 176-205. Suder, M., Duda, J., Kusa, R., & Mora-Cruz, A. (2024). At the crossroad of digital and tourism entrepreneurship: mediating effect of digitalization in hospitality industry. <i>European Journal of Innovation Management</i> , 27(4), 1057-1081. Kurniati, P. S., & Suryanto, S. (2023). Digital entrepreneurship strategy in the tourism business of the tourism 4.0 era. <i>Journal of Eastern European and Central Asian Research</i> , 10(6), 819-828. Marino, A., Pariso, P., & Picariello, M. (2022). Digital platforms and entrepreneurship in tourism sector. <i>Entrepreneurship and Sustainability Issues</i> , 9(4), 282. Varotsis, N. (2022). Digital entrepreneurship and creative industries in tourism: a research agenda. <i>Economies</i> , 10(7), 167. Sifolo, P. P. S., & Sokhela, P. (2022). Digitalization opportunities for tourism micro-entrepreneurship in South Africa: An academic gaze. <i>Indian Journal of Finance</i> , 16(12), 8-25. Linton, G., & Öberg, C. (2020). A Conceptual Development of a Business Model Typology in Tourism: the impact of digitalization and location. <i>Technology Innovation Management Review</i> , 10(7), 16-27. Sinno, N. (2019). The effect of digital transformation on innovation and entrepreneurship in the tourism sector: the case of Lebanese Tourism Services providers. In <i>International Conference on Digital Economy</i> (pp. 29-39). Cham: Springer International Publishing.		Anlatım, tartışma, konuk konuşmacı, örnek olay	Dijitalleşme ve Girişimcilik Dijital dönüşümün turizm girişimlerine etkisi, büyük veri, yapay zekâ, blokzincir uygulamaları ve platform tabanlı iş modelleri	
13	Phan, P. H. (2004). Entrepreneurship theory: Possibilities and future directions. <i>Journal of business venturing</i> , 19(5), 617-620. Kuratko, D. F. (2011). Entrepreneurship theory, process, and practice in the 21st century. <i>International Journal of Entrepreneurship and Small Business</i> , 13(1), 8-17. Chepurensko, A. (2015). Entrepreneurship theory: New challenges and future prospects. <i>Форсайт</i> , 9(2 (eng)), 44-57. Kuratko, D. F., & Hodgetts, R. M. (2017). <i>Entrepreneurship: Theory, process, practice</i> . Boston: Cengage learning. Mehmood, T., Alzoubi, H. M., Alshurideh, M., Al-Gasaymeh, A., & Ahmed, G. (2019). Schumpeterian entrepreneurship theory: Evolution and relevance. <i>Academy of entrepreneurship journal</i> , 25(4), 1-10. Rauch, A. (2020). Opportunities and threats in reviewing entrepreneurship theory and practice. <i>Entrepreneurship Theory and Practice</i> , 44(5), 847-860.		Anlatım, tartışma, öğrenci araştırması	Girişimcilik Kuramları Schumpeter'in yenilikçi girişimci yaklaşımı, Kirzner'in fırsatçılığı, Effectuation (Sarasvathy), Sosyal Ağ Teorisi, Kaynak Tabanlı Görüş (RBV) ve bunların turizm/kültür bağlamında uygulanması	
14	Literatür taraması (kitap, makale, ulusal ve uluslararası raporlar vb)		Öğrenci araştırması, sunum, anlatım, tartışma	Bilimsel Proje Geliştirme	
15	Literatür taraması (kitap, makale, ulusal ve uluslararası raporlar vb)		Öğrenci araştırması, sunum, anlatım, tartışma	Bilimsel Proje Geliştirme	

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Vize	1	2,00
Final	1	2,00
Proje	1	8,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	8	8,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	8	8,00
Ara Sınav Hazırlık	1	6,00
Final Sınavı Hazırlık	1	8,00
Konuk Konuşmacı	3	1,00
Araştırma Sunumu	1	2,00
Vaka Çalışması	4	2,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Vize	40,00
Final	60,00

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15
Ö.Ç. 1	1		1		1		1			1					
Ö.Ç. 2	1		1			1	1			1					
Ö.Ç. 3	1		1	1		1				1		1			
Ö.Ç. 4			1					1					1		1
Ö.Ç. 5	1		1			1	1			1					
Ö.Ç. 6	1			1	1					1					
Ö.Ç. 7	1			1	1					1					

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Turizm İşletmeciliği alanında ve ilgili disiplinlerde sahip olduğu bilgiyi uzmanlık düzeyinde geliştirir ve derinleştirir.
- P.Ç. 2 :** Turizm alanı ile ilgili ulusal ve uluslararası hukuki düzenlemeleri kavrar ve uygular.
- P.Ç. 3 :** Turizm sektöründeki güncel konular ve sorunlar için yaratıcı ve pratik çözüm önerileri geliştirir.
- P.Ç. 4 :** Bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak alanıyla ilgili bir araştırmayı planlar, yürütür, değerlendirir ve rapor halinde sunar.
- P.Ç. 5 :** Makro ve mikro ölçekte turizm plan ve politikaları konusunda ayrıntılı bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 6 :** Ulusal ve uluslararası turizm işletmelerini etkin şekilde yönetebilmek için gerekli olan önemli işletmecilik ilkelerini bilir, eleştirel şekilde değerlendirir ve uygular.
- P.Ç. 7 :** Turizm işletmeciliği ile ilgili rekabet stratejileri geliştirir ve uygular.
- P.Ç. 8 :** Alanında uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde yürütür.
- P.Ç. 9 :** Yaşam boyu öğrenme için gerekli olan davranışlar ve yetkinlikler geliştirir.
- P.Ç. 10 :** Edindiği bilgi ve becerileri analiz eder, eleştirel şekilde yorumlar ve değerlendirir.
- P.Ç. 11 :** Bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B2 genel düzeyinde kullanarak sözlü ve yazılı iletişim kurar.
- P.Ç. 12 :** Turizm İşletmeciliği alanıyla ilgili bilgisayar yazılımı, bilgi ve iletişim teknolojilerini ileri düzeyde kullanır.
- P.Ç. 13 :** Toplumsal ve mesleki etik değerleri kavrar, eleştirel bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışlar geliştirir.
- P.Ç. 14 :** Yazılı ve sözlü olarak etkili iletişim ve sunum becerileri gösterir.
- P.Ç. 15 :** Sosyal adalet, kültürel değerler ve çevreye duyarlılık gibi konularda yeterli bilince sahip olur.
- Ö.Ç. 1 :** Küresel ve yerel iş ortamlarını, girişimcilik ekosistemlerini ve inovasyon politikalarını eleştirel biçimde analiz eder.
- Ö.Ç. 2 :** Girişimcilik faaliyetlerinde stratejik planlama, fırsat tanıma ve yenilikçi iş modeli geliştirme süreçlerini değerlendirir.
- Ö.Ç. 3 :** Ampirik veriler, iş uygulamaları ve akademik literatürü kullanarak karmaşık yönetsel ve teknolojik sorunlara yenilikçi çözümler üretir.
- Ö.Ç. 4 :** Girişimcilik ve inovasyonda etik, sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik boyutlarını dikkate alarak kararlar verir.
- Ö.Ç. 5 :** Ödev ve projeler aracılığıyla literatür incelemesi yaparak bu süreçte girişimcilik ve teknoloji yönetimi alanına akademik katkı sağlayacak çalışmalar üretir.
- Ö.Ç. 6 :** Girişimcilikte finansal planlamayı kavrayarak turizm girişimleri için uygun sermaye kaynaklarını değerlendirebilir.
- Ö.Ç. 7 :** Girişimcilik teorileri ve literatürü hakkında bilgi sahibi olur